TEMPSRÉEL
NUMÉRO 19 – 12 MARS 2018

80 ANS DE PARTAGE ET D'INNOVATIONS

Depuis sa naissance en 1938, SNCF n'a cessé de se réinventer. Miroir de la vie des Français, le groupe est intimement lié à leur histoire collective et individuelle. Pour fêter ces 80 ans de partage et d'innovations, des initiatives sont prévues tout au long de l'année 2018 avec le public mais aussi avec les agents, acteurs-clé de cette formidable aventure humaine.

Une année rythmée par des temps forts

Pour célébrer ces 80 ans de partage, d'adaptations et d'évolutions qui ont façonné le pays, plusieurs temps forts vont marquer l'année. Ce lundi 12 mars, un événement organisé à Ground Control, sur le site de l'ancienne gare de tri postal du Charolais dans le 12e à Paris, présentera au grand public les initiatives au programme. Sur place, expositions et animations feront vivre le lieu plusieurs semaines. Cinq espaces thématiques ont été conçus : le Studio de l'innovation, l'Atelier de l'imaginaire, l'Agora, la Fabrique des souvenirs et Planète SNCF. Objets iconiques, maquettes, expositions, démonstrations et dispositifs interactifs s'inscrivent dans une logique résolument collaborative et numérique.

Le magasin Grand Train tient boutique

Après le coup d'envoi, en novembre, de la nouvelle boutique en ligne magasingrandtrain.sncf.com, la série d'objets, d'affiches anciennes ou de photos d'archives inédites qui revisitent le patrimoine SNCF est désormais disponible au sein du «pop-up store», une boutique éphémère installée à Ground Control. Photos, affiches, papeterie, sacs, mugs, bentos ou encore poster à colorier : design et patrimoine sont à l'honneur.

Une Collection 80 ans en héritage et une saga numérique en partage

SNCF propose à tous ceux qui font vivre la culture et le patrimoine ferroviaires (cheminots, familles, descendants, associations, passionnés, etc.) et qui ont conservé des souvenirs de leur vie professionnelle ou familiale liés à la SNCF et au train, de les numériser afin de constituer la Collection 80 ans. Leur document est partagé en ligne sur le site collection80.sncf.com. Les dons sont accueillis par les Archives de SNCF, service d'archives publiques, et entrent dans le patrimoine national, ouvert à tous les citoyens.

Cette création en ligne unique en son genre fera l'objet d'une exposition à l'automne 2018. Par ailleurs, une saga numérique réalisée en partenariat avec l'INA, qui détient un fonds de documents audiovisuels exceptionnel, se déclinera en deux temps : une fresque retraçant près de deux siècles d'histoire ferroviaire mise en ligne sur le site sncf.com et une série de mini-vidéos rétrospectives diffusées sur les réseaux sociaux.

À vos plumes avec le concours autobiographique

SNCF invite collaborateurs et anciens collaborateurs à raconter, à la première personne, des récits originaux. L'objectif est de recueillir les témoignages de ces femmes et de ces hommes qui ont construit l'entreprise et la transforment chaque jour, grâce à leurs savoir-faire, leur culture de l'innovation et leur engagement au service de la mobilité. Deux formats sont proposés : le Récit (6 à 15 pages) ou les Mémoires (à partir de 70 pages, couvrant toute une vie). Les prix seront remis fin 2018, en présence de Guillaume Pepy. Le premier prix dans la catégorie «Mémoires» sera publié et les trois premiers prix dans chaque catégorie seront édités en livres numériques et téléchargeables sur SNCF e-livre.

À bord du train de l'innovation

Au second semestre, un train expo de l'innovation sillonnera la France, avant de clore la tournée par une expo événement à la Cité du train. Ce sera l'occasion pour les agents d'aller à la rencontre du public et d'échanger autour des innovations d'hier, d'aujourd'hui mais aussi de celles qui vont révolutionner les prochaines décennies. «*SNCF n'a cessé d'aller de l'avant, aussi bien sur le plan technique que sur celui du service*, a déclaré Guillaume Pepy. *Il ne s'agit pas seulement de porter un regard nostalgique sur ce patrimoine et cet héritage exceptionnels mais de se projeter vers tout ce que va apporter SNCF à l'avenir.*»

TEMPSRÉEL
DIRECTION GENERALE DE LA COMMUNICATION ET DE L'IMAGE
Directeur de la publication : Mathias Vicherat