

70 JUILLET 2017

LESiNFOS



CONSULTATION

**PARTICIPEZ
À LA CONSTRUCTION
DU PROJET GROUPE SNCF**

ALLIANCE

KEOLIS SE
POSITIONNE
SUR LE MARCHÉ
DU TRANSPORT
SANITAIRE

E-COMMERCE

AVEC OUI.SNCF,
VOYAGES-SNCF.COM
PRÉPARE SA MUE



PARTENAIRE OFFICIEL

LES ÉQUIPES SNCF MOBILISÉES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

Grands départs. Du 7 au 9 juillet, 1,4 million de voyageurs ont transité dans les gares pour les premiers départs en vacances. Tout l'été, SNCF se mobilise pour transporter, au total, plus de 25 millions de Français vers leur lieu de vacances. Le point sur le dispositif.



1 million de bouteilles d'eau environ seront disponibles cet été dans plus de 200 gares afin de faire face aux éventuels pics de chaleur.



50 000

trains au moins circuleront entre le 1^{er} juillet et le 4 septembre.

C'est parti pour les grands chassés-croisés des vacances ! Jusqu'au 4 septembre, dans les gares et à bord des trains, SNCF «fera voyager plus de 25 millions de voyageurs», a annoncé Mathias Vicherat, directeur général adjoint Projet d'entreprise, Communication et Image, lors d'un point presse le 7 juillet. Dans les ateliers de maintenance et d'entretien des trains comme à l'accueil en gare, toutes les équipes SNCF sont mobilisées pour que ces départs en congés allient sécurité et tranquillité. Quelque 1 500 Volontaires de l'information, soit 10% de plus que l'an dernier, sont déployés tout l'été dans les principales gares pour accompagner les vacanciers.

Festival de petits prix

Les petits prix sont à la fête cet été : billets OUIgo à partir de 25 euros, 1^{re} classe sur les TGV à tarifs spécifiques, 1^{re} classe sur Intercités à partir de 10 euros et billets enfants à partir de 5 euros, offres OUIbus à 9 euros même en dernière minute, ou encore trajets TER à partir de 10 euros. En outre, les voyageurs pourront bénéficier d'animations dans les gares parisiennes, entre divertissements musicaux, activités sportives et manuelles ou lectures d'histoires courtes par des conteurs. Sur les nouvelles lignes grande vitesse vers l'Atlantique, un livre sera distribué aux enfants dans un pack famille. Les



Cet été, plus de 25 millions de voyageurs sont attendus en gare et à bord des trains (soit 10% de plus qu'en 2016). Le dispositif Gilets rouges a été renforcé.

méomanes pourront, eux, assister à des concerts à bord des TGV Live grâce à un partenariat avec les plus grands festivals français. Enfin, dans les Intercités, 50 000 brumisateurs seront mis à disposition pour se rafraîchir durant le voyage et des éventails seront offerts sur les lignes transversales sud.

Côté OUIbus, plus de 180 destinations seront desservies – dont 36 supplémentaires comme Lloret-de-Mar (Espagne), mais aussi sur le littoral méditerranéen avec des arrêts à La Ciotat, Hyères ou encore Fréjus. Le réseau d'autocars longue

distance transportera également les festivaliers pour les Vieilles Charrues de Carhaix et le Main Square Festival d'Arras. D'autre part, SNCF s'est engagé auprès du Secours populaire de Paris et de Microdon, une start-up proposant des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire, dans le cadre de l'opération Vacances qui s'est déroulée du 7 au 16 juillet en gare de Paris-Lyon. L'objectif : collecter des fonds puis les reverser en totalité au Secours populaire pour permettre à des enfants défavorisés de partir une journée à Deauville en août. **Émilie Bonnet**

A. BARAN



CONTRAT

Fret SNCF coopère avec l'armée

Début juillet, les promeneurs en forêt de Versailles ont assisté à un spectacle peu courant : des véhicules blindés d'infanterie et des chars Leclerc transportés sur un train de fret. Ce sont six trains au total, transportant 177 véhicules de l'armée, qui ont été acheminés au camp des Matelots, à Versailles, en vue du défilé du 14-Juillet. Depuis 2010, ces trains étaient habituellement déchargés à Brétigny. «L'installation terminale embranchée de Versailles est plus conséquente et dispose de plusieurs voies de stationnement ainsi que d'une boucle de retournement», explique le lieutenant-colonel Geoffroy de France. Un changement de site qui permet aux armées de travailler en toute autonomie et de faciliter leurs mouvements internes. SNCF assure des prestations pour l'armée depuis 1938. Cette année, le contrat a été renouvelé pour quatre ans. **Adrien Baran**



25

pays sont désormais desservis pour l'armée par Fret SNCF (22 dans le précédent contrat).

LES ÉQUIPES SNCF MOBILISÉES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

Grands départs. Du 7 au 9 juillet, 1,4 million de voyageurs ont transité dans les gares pour les premiers départs en vacances. Tout l'été, SNCF se mobilise pour transporter, au total, plus de 25 millions de Français vers leur lieu de vacances. Le point sur le dispositif.



1 million de bouteilles d'eau environ seront disponibles cet été dans plus de 200 gares afin de faire face aux éventuels pics de chaleur.



50 000

trains au moins circuleront entre le 1^{er} juillet et le 4 septembre.

C'est parti pour les grands chassés-croisés des vacances ! Jusqu'au 4 septembre, dans les gares et à bord des trains, SNCF «fera voyager plus de 25 millions de voyageurs», a annoncé Mathias Vicherat, directeur général adjoint Projet d'entreprise, Communication et Image, lors d'un point presse le 7 juillet. Dans les ateliers de maintenance et d'entretien des trains comme à l'accueil en gare, toutes les équipes SNCF sont mobilisées pour que ces départs en congés allient sécurité et tranquillité. Quelque 1 500 Volontaires de l'information, soit 10% de plus que l'an dernier, sont déployés tout l'été dans les principales gares pour accompagner les vacanciers.

Festival de petits prix

Les petits prix sont à la fête cet été : billets OUIgo à partir de 25 euros, 1^{re} classe sur les TGV à tarifs spécifiques, 1^{re} classe sur Intercités à partir de 10 euros et billets enfants à partir de 5 euros, offres OUIbus à 9 euros même en dernière minute, ou encore trajets TER à partir de 10 euros. En outre, les voyageurs pourront bénéficier d'animations dans les gares parisiennes, entre divertissements musicaux, activités sportives et manuelles ou lectures d'histoires courtes par des conteurs. Sur les nouvelles lignes grande vitesse vers l'Atlantique, un livre sera distribué aux enfants dans un pack famille. Les



Cet été, plus de 25 millions de voyageurs sont attendus en gare et à bord des trains (soit 10% de plus qu'en 2016). Le dispositif Gilets rouges a été renforcé.

méломannes pourront, eux, assister à des concerts à bord des TGV Live grâce à un partenariat avec les plus grands festivals français. Enfin, dans les Intercités, 50 000 brumisateurs seront mis à disposition pour se rafraîchir durant le voyage et des éventails seront offerts sur les lignes transversales sud.

Côté OUIbus, plus de 180 destinations seront desservies – dont 36 supplémentaires comme Lloret-de-Mar (Espagne), mais aussi sur le littoral méditerranéen avec des arrêts à La Ciotat, Hyères ou encore Fréjus. Le réseau d'autocars longue

distance transportera également les festivaliers pour les Vieilles Charrues de Carhaix et le Main Square Festival d'Arras. D'autre part, SNCF s'est engagé auprès du Secours populaire de Paris et de Microdon, une start-up proposant des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire, dans le cadre de l'opération Vacances qui s'est déroulée du 7 au 16 juillet en gare de Paris-Lyon. L'objectif : collecter des fonds puis les reverser en totalité au Secours populaire pour permettre à des enfants défavorisés de partir une journée à Deauville en août. **Émilie Bonnet**

A. BARAN



CONTRAT

Fret SNCF coopère avec l'armée

Début juillet, les promeneurs en forêt de Versailles ont assisté à un spectacle peu courant : des véhicules blindés d'infanterie et des chars Leclerc transportés sur un train de fret. Ce sont six trains au total, transportant 177 véhicules de l'armée, qui ont été acheminés au camp des Matelots, à Versailles, en vue du défilé du 14-Juillet. Depuis 2010, ces trains étaient habituellement déchargés à Brétigny. «L'installation terminale embranchée de Versailles est plus conséquente et dispose de plusieurs voies de stationnement ainsi que d'une boucle de retournement», explique le lieutenant-colonel Geoffroy de France. Un changement de site qui permet aux armées de travailler en toute autonomie et de faciliter leurs mouvements internes. SNCF assure des prestations pour l'armée depuis 1938. Cette année, le contrat a été renouvelé pour quatre ans. **Adrien Baran**



25

pays sont désormais desservis pour l'armée par Fret SNCF (22 dans le précédent contrat).

ÉCONOMIE

KEOLIS DEVIENT LEADER DU TRANSPORT SANITAIRE



La flotte de Keolis Santé comprend 1 000 véhicules. Les déplacements des clients se font sur prescription médicale.

Keolis poursuit sa politique de diversification sur les mobilités en se lançant dans le transport sur prescription médicale (ambulance, véhicule sanitaire ou taxi médicalisé...). Fruit de l'alliance avec Intégral et Douillard, numéros 1 et 2 du secteur, Keolis Santé devient le nouveau leader. L'union, annoncée le 5 juillet, apporte à la filiale du groupe un réseau de 31 sociétés, localisées pour la plupart sur la côte atlantique de la France. Keolis Santé, dont les parts sont détenues à 51% par Keolis - Intégral et Douillard se partageant 49% -, a confié

sa direction et son développement aux équipes dirigeantes de ses partenaires : Jocelyn Douillard, fondateur du groupe éponyme, devient président de Keolis Santé, et Renaud Chaumet-Lagrange, dirigeant d'Intégral, va en assurer la direction générale.

Un rôle de pionnier

Dans ce secteur très segmenté - près de 5 500 entreprises le composent -, Keolis Santé fait figure de pionnier et a pour ambition, à travers ce partenariat inédit, de développer une meilleure

expérience client, notamment en professionnalisant le métier d'ambulancier et en élaborant de nouveaux outils de communication.

«Nous nous sommes unis pour proposer à nos clients une offre de transport sanitaire homogène, un haut niveau de disponibilité, de ponctualité et de compétences», explique Jocelyn Douillard. Avec cette alliance, nous accélérons nos ambitions de couverture territoriale et pourrions répondre aux enjeux digitaux de notre profession.»

Un secteur dynamique

Avec une croissance annuelle moyenne de 3,5%, le domaine affiche un dynamisme incontestable. Le marché du transport sanitaire français est évalué aujourd'hui à 4 milliards d'euros. «Nous croyons au potentiel de ce secteur», explique Jean-Pierre Farandou, président du groupe Keolis. Il est porté par le vieillissement de la population et le fait que la Sécurité sociale a tendance à réduire le nombre d'hôpitaux et de centres de soins, avec pour conséquence la multiplication des déplacements médicaux. L'objectif de ce plan de croissance ambitieux : atteindre 175 millions d'euros d'ici à 2021.

A. B. et Claire Cousin



1 650

salariés sont employés par Keolis Santé.



70

millions d'euros, c'est le chiffre d'affaires affiché par Keolis Santé.

NOUVELLES MOBILITÉS

Des navettes autonomes testées par Keolis et Navya à La Défense

Depuis le 3 juillet, les habitués et les visiteurs du quartier de La Défense peuvent monter à bord de l'un des trois véhicules autonomes électriques pour parcourir les quelques kilomètres entre la station de métro ou de RER et leur lieu de départ ou de destination. Pendant six mois, ce service gratuit est expérimenté par le Syndicat des transports d'Île-de-France (Stif)

qui en finance la totalité, sur l'esplanade de La Défense.

Tout électrique

Ces véhicules à propulsion 100% électrique, construits par Navya, peuvent transporter chacun 11 passagers assis et quatre debout, à une vitesse moyenne de 7 km/h, avec une pointe à 10 km/h. Pour en garantir l'accès à tous,

les neuf arrêts ont été équipés de quais adaptés aux personnes à mobilité réduite. Parmi les objectifs de ce test : étudier la possibilité, pour une navette autonome sans conducteur, de s'insérer en toute sécurité dans un environnement extrêmement dense, évaluer l'accueil de cette nouvelle mobilité auprès du grand public et mettre en œuvre un service évolutif, sans présence

de personnel à bord, à partir de septembre 2017. Keolis n'en est pas à son coup d'essai. En effet, ce service est exploité depuis septembre 2016 dans le quartier de Confluence à Lyon ; une expérimentation similaire a été menée à Las Vegas quelques jours en janvier ; et Keolis s'apprête à déployer des navettes de ce type au Québec. É. B.

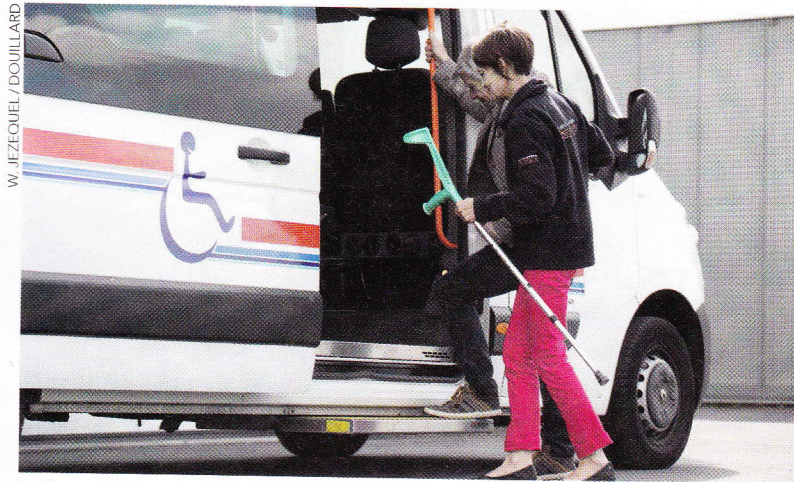


500 000

visiteurs quotidiens fréquentent le quartier d'affaires de La Défense.

ÉCONOMIE

KEOLIS DEVIENT LEADER DU TRANSPORT SANITAIRE



La flotte de Keolis Santé comprend 1 000 véhicules. Les déplacements des clients se font sur prescription médicale.

Keolis poursuit sa politique de diversification sur les mobilités en se lançant dans le transport sur prescription médicale (ambulance, véhicule sanitaire ou taxi médicalisé...). Fruit de l'alliance avec Intégral et Douillard, numéros 1 et 2 du secteur, Keolis Santé devient le nouveau leader. L'union, annoncée le 5 juillet, apporte à la filiale du groupe un réseau de 31 sociétés, localisées pour la plupart sur la côte atlantique de la France. Keolis Santé, dont les parts sont détenues à 51% par Keolis - Intégral et Douillard se partageant 49% -, a confié

sa direction et son développement aux équipes dirigeantes de ses partenaires : Jocelyn Douillard, fondateur du groupe éponyme, devient président de Keolis Santé, et Renaud Chaumet-Lagrange, dirigeant d'Intégral, va en assurer la direction générale.

Un rôle de pionnier

Dans ce secteur très segmenté - près de 5 500 entreprises le composent -, Keolis Santé fait figure de pionnier et a pour ambition, à travers ce partenariat inédit, de développer une meilleure

expérience client, notamment en professionnalisant le métier d'ambulancier et en élaborant de nouveaux outils de communication.

« Nous nous sommes unis pour proposer à nos clients une offre de transport sanitaire homogène, un haut niveau de disponibilité, de ponctualité et de compétences, explique Jocelyn Douillard. Avec cette alliance, nous accélérons nos ambitions de couverture territoriale et pourrons répondre aux enjeux digitaux de notre profession. »

Un secteur dynamique

Avec une croissance annuelle moyenne de 3,5%, le domaine affiche un dynamisme incontestable. Le marché du transport sanitaire français est évalué aujourd'hui à 4 milliards d'euros. « Nous croyons au potentiel de ce secteur, explique Jean-Pierre Farandou, président du groupe Keolis. Il est porté par le vieillissement de la population et le fait que la Sécurité sociale a tendance à réduire le nombre d'hôpitaux et de centres de soins, avec pour conséquence la multiplication des déplacements médicaux. » L'objectif de ce plan de croissance ambitieux : atteindre 175 millions d'euros d'ici à 2021.

A. B. et Claire Cousin



1 650

salariés sont employés par Keolis Santé.



70

millions d'euros, c'est le chiffre d'affaires affiché par Keolis Santé.

NOUVELLES MOBILITÉS

Des navettes autonomes testées par Keolis et Navya à La Défense

Depuis le 3 juillet, les habitués et les visiteurs du quartier de La Défense peuvent monter à bord de l'un des trois véhicules autonomes électriques pour parcourir les quelques kilomètres entre la station de métro ou de RER et leur lieu de départ ou de destination. Pendant six mois, ce service gratuit est expérimenté par le Syndicat des transports d'Île-de-France (Stif)

qui en finance la totalité, sur l'esplanade de La Défense.

Tout électrique

Ces véhicules à propulsion 100% électrique, construits par Navya, peuvent transporter chacun 11 passagers assis et quatre debout, à une vitesse moyenne de 7 km/h, avec une pointe à 10 km/h. Pour en garantir l'accès à tous,

les neuf arrêts ont été équipés de quais adaptés aux personnes à mobilité réduite. Parmi les objectifs de ce test : étudier la possibilité, pour une navette autonome sans conducteur, de s'insérer en toute sécurité dans un environnement extrêmement dense, évaluer l'accueil de cette nouvelle mobilité auprès du grand public et mettre en œuvre un service évolutif, sans présence

de personnel à bord, à partir de septembre 2017. Keolis n'en est pas à son coup d'essai. En effet, ce service est exploité depuis septembre 2016 dans le quartier de Confluence à Lyon ; une expérimentation similaire a été menée à Las Vegas quelques jours en janvier ; et Keolis s'apprête à déployer des navettes de ce type au Québec. É. B.



500 000

visiteurs quotidiens fréquentent le quartier d'affaires de La Défense.



Cette "ligne ouverte" vise à coconstruire un projet pour l'avenir de SNCF avec les salariés en France et à l'étranger.

MATHIAS VICHERAT /
Directeur général adjoint
Projet d'entreprise,
Communication et Image



15

septembre : c'est la date limite pour participer aux réflexions sur l'avenir du groupe.

CONSULTATION DES SALARIÉS SUR L'AVENIR DE SNCF

Projet groupe. Partager ses expériences, ses aspirations et les mots qui représentent SNCF, c'est l'objectif de la consultation interne lancée le 4 juillet. Tous les salariés, qu'ils travaillent dans l'un des trois Épic ou en filiale, en France ou à l'étranger, sont concernés et sollicités.

Construire un Projet groupe SNCF avec tous les salariés qui le composent, c'est se donner les moyens de devenir ce que les équipes veulent être collectivement. C'est une force qui aide à se rassembler et à se transformer au bon rythme, par-delà la diversité des métiers, des contextes et des contraintes. Issu de plusieurs histoires, plus ou moins longues, SNCF est en même temps un jeune groupe dont la pérennité reste à construire. D'ici à 2025, plusieurs évolutions majeures auront un impact sur l'univers des mobilités et de la logistique, et SNCF doit pouvoir profiter pleinement des opportunités qu'elles offrent en revoyant ses pratiques, en revalorisant ses atouts et en investissant dans les offres qui répondront aux attentes de ses futurs clients.

Une construction collective

«Si le groupe SNCF veut se développer en restant uni, c'est parce qu'il vaut davantage que la somme de ses activités et métiers. Chaque activité et chaque métier qui le compose sera plus performant et plus utile à tous ensemble que séparément.

Et le Projet groupe permettra d'en faire la preuve», explique Guillaume Pepy, président du directoire de SNCF. Pour être pertinente, la démarche doit se nourrir du vécu quotidien, des expériences, témoignages et aspirations de chaque salarié en France et à l'international, sur les sujets clés : sécurité, sûreté, clients, concurrence, international, digital, vie interne... «La consultation sera un moment fort de

l'écriture de notre Projet groupe. Plus les salariés seront nombreux à y répondre, plus SNCF sera fort pour définir ses priorités vis-à-vis du reste du monde», déclare Patrick Jeantet, président délégué du directoire de SNCF.

Première version fin septembre

«Nous avons besoin des idées de chacun pour enrichir le Projet groupe. Des questions pour lesquelles chacun peut librement nous faire part de ses suggestions ont donc été intégrées, comme "Qu'aimeriez-vous que le groupe SNCF développe en priorité pour renforcer son unité ?"», indique Mathias Vicherat, directeur général adjoint Projet d'entreprise, Communication et Image.

Une première version de ce projet sera dévoilée fin septembre, en s'appuyant sur les réponses du questionnaire, ainsi que sur celui à destination des clients qui débutera fin juillet. **Les infos**

Pour participer, rdv sur :
ligneouverteinternesnfc.enquetes.bva.fr



6 000

propositions ont été émises les trois premiers jours en réponse aux questions ouvertes de la consultation.



3

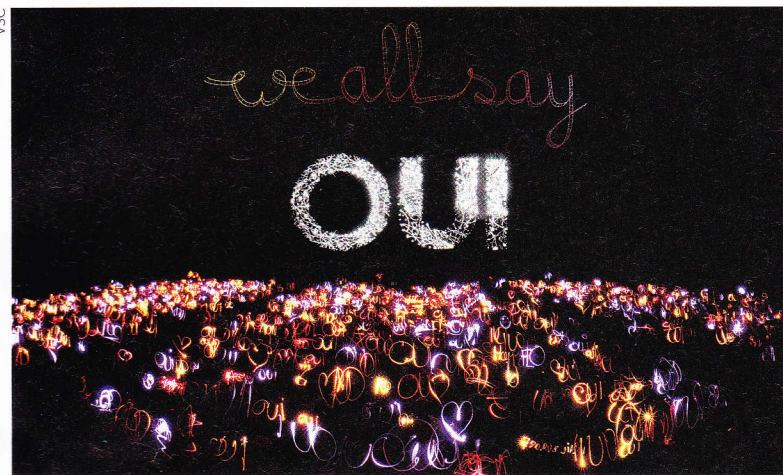
Une autre consultation sur les valeurs, en octobre, prendra comme base la question : «Quels sont les trois mots qui qualifient le mieux, selon vous, le groupe SNCF ?»

Une logique de transparence

SNCF ayant tenu à ce que toutes les parties prenantes soient associées, les organisations syndicales du Groupe public ferroviaire ont été consultées lors de la conception de cette consultation interne. Pour que cette dernière soit la plus transparente possible, les résultats apparaîtront au fur et à mesure du questionnaire, afin que chacun puisse lire ce que les collaborateurs du groupe, en tout anonymat, ont répondu. En effet, les salariés voient les informations globales lorsqu'ils remplissent le questionnaire, mais aussi, par la suite, quand ils se reconnectent à partir de l'e-mail envoyé. Cela permet de connaître leurs attentes, leur niveau de connaissance des frontières (géographiques et concernant les missions) du groupe SNCF, certaines critiques, etc.

STRATÉGIE

BIEN PLUS QU'UN NOUVEAU NOM, OUI.SNCF EST UN MOTEUR POUR LE GROUPE



Lors du séminaire qui a rassemblé plus de 800 collaborateurs, Rachel Picard, directrice de Voyages SNCF, a présenté la stratégie grande vitesse 2020 et les enjeux liés à OUI.

Plus de 800 collaborateurs de Voyages-sncf.com se sont réunis le 26 juin. L'occasion d'échanger autour des résultats du premier semestre 2017 et de la feuille de route pour les mois à venir. En ligne de mire : le lancement de OUI.sncf fin 2017. Après être revenu sur les résultats 2016, le directeur général de Voyages-sncf.com, Frank Gervais, a salué «l'excellente dynamique» du premier site de e-commerce en France. Dans un marché hexagonal très porteur, et tandis que la filiale internationale Rail Europe et les activités en Europe repartent «après une année 2016 extrêmement dure pour l'ensemble du tourisme

français», il se félicite de voir l'entreprise «en avance sur ses objectifs, notamment grâce aux très belles performances des dernières offres, comme la ligne à grande vitesse Atlantique, TGVmax, OUIgo ou encore l'intégration des offres régionales TER et de porte-à-porte.»

OUI.sncf, un révélateur puissant...

«Il y a eu un vrai rebond après une année 2016 difficile. Les résultats du premier semestre sont solides. Toutes les équipes ont vraiment fait un super boulot», a commenté à son tour Guillaume Pepy lors

d'une rencontre organisée deux jours plus tôt avec les managers. Celle-ci a aussi permis de revenir sur le lancement de OUI.sncf. Développement et intégration des nouvelles fonctionnalités (alertes prix, bons plans voyages, etc.), design du site web et mobile (plus de 50 000 pages à modifier), coconstruction avec les clients, plan de lancement... Les chantiers liés à OUI.sncf, qui mobilisent quelque 300 collaborateurs, sont aussi nombreux que structurants. L'enjeu de ce changement crucial : lancer une nouvelle marque et révéler aux clients tout ce qui a été accompli par les équipes.

... au service d'un projet d'entreprise

«L'image la plus simple, c'est celle de la voiture, a comparé Guillaume Pepy. Le moteur, c'est OUI.sncf, parce que c'est le levier d'acquisition, celui grâce auquel nous irons chercher 15 millions de clients longue distance supplémentaires d'ici à 2020. Et il y a les quatre roues : OUIgo, inOUI, OUIbus et enfin OUIcar, qui, un jour ou l'autre, ne sera pas loin. Les quatre roues ne peuvent rien faire sans le moteur, et le moteur, sans ses quatre roues, s'épuise vite... Voilà ce que nous faisons, nous transformons Voyages-sncf.com en OUI.sncf, le moteur de toute la branche.» Les infos



1 200

collaborateurs, dont 800 en France, composent les équipes de Voyages-sncf.com.



8,4%

de croissance ont été enregistrés par Voyages-sncf.com au premier semestre 2017.

ACQUISITION

Voyages-sncf.com rachète la start-up anglaise Loco2

Le rachat du site de réservation en ligne anglais Loco2 permet à Voyages-sncf.com (VSC) de consolider sa position au Royaume-Uni et dans toute l'Europe. «L'expertise de cette entreprise en matière d'expérience client et de technologie complétera les activités déjà existantes chez

Voyages-sncf.com. Elle contribuera au développement de notre stratégie de smart tourisme visant des voyages simplifiés grâce au digital», déclare Franck Gervais. Créé en 2012 par Jamie et Kate Andrews, Loco2 vend des voyages en train au Royaume-Uni et en Europe. Les billets

sont vendus sans frais de réservation via sa plateforme web et ses applications. La start-up a réalisé 15,5 millions de livres sterling de ventes en 2016, soit une hausse de 40% par rapport à 2015. Sa technologie de recherche de trajets couvre actuellement 37 transporteurs ferroviaires – dont SNCF,

qui fut son premier partenaire en 2012 –, 25 pays et 20 000 gares. Menée par Bertrand Guillon, directeur Stratégie Voyages-sncf.com, cette acquisition permet d'accélérer le développement international du groupe avec un objectif en tête : être le n° 1 du e-tourisme européen en 2020. J. V.



11

millions de voyages ont été vendus par Voyages-sncf.com en 2016 à l'international, sur 86 millions au total.

ENGAGEMENT

UN NOUVEAU MANIFESTE POUR FAIRE PROGRESSER LA MIXITÉ



es progrès en matière de mixité et d'égalité professionnelle doivent profiter à tous les salarié.e.s de l'entreprise. Le plan d'actions du Manifeste traduit cette volonté.

undi 3 juillet, les membres du directoire élargi ont signé le Manifeste du groupe SNCF pour la mixité, renforçant l'accord d'égalité & Mixité signé mi-2015. Dans le même temps, les dirigeants.e.s se sont engagé.e.s de manière personnelle sur un objectif concret ainsi que sur la mobilisation des managers du groupe. Une adresse e-mail a été spécialement mise en place pour recueillir ces engagements*. Leur mise en œuvre permettra au groupe SNCF d'être

un acteur majeur, exemplaire et responsable de la progression de l'égalité et de la mixité.

Changer les mentalités

Le Manifeste du groupe SNCF pour la mixité s'articule autour de trois grands axes. Premièrement, changer les mentalités et développer une culture managériale inclusive afin de mieux travailler ensemble en prévenant les discriminations. Il s'agit notamment de respecter les différences de chacun et

chacune tout en refusant et en sanctionnant les propos dégradants, les blagues déplacées entre collègues et les affiches de personnes dénudées dans les espaces de travail. Autres clés : la formation des managers, la sensibilisation des équipes, le développement de pratiques managériales innovantes et de nouvelles organisations comme le télétravail et le bureau bilocalisé.

Recruter des femmes

Deuxième grand axe : le recrutement des femmes. Chaque activité où la parité n'est pas atteinte doit s'engager à définir et à communiquer un objectif de progression du taux de recrutement de femmes. Le but est d'atteindre, d'ici à 2020, une hausse de 50% dans les métiers dont les filières n'attirent pas suffisamment les femmes et où les candidatures sont peu nombreuses. Des actions envers les jeunes filles sont vouées à être développées (stages, alternance, Girls' Day-Journée de la mixité, partenariats, etc). Autres priorités : donner envie aux femmes de postuler à des postes techniques et à responsabilité, diversifier les profils recrutés mais aussi

s'obliger à recevoir en entretien pour chaque offre de poste au moins une femme et un homme.

De l'égalité professionnelle

Le troisième axe vise à garantir à tous l'égalité professionnelle tout au long de la carrière. Cela passe notamment par le fait de privilégier les parcours qui tiennent compte de l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle grâce à un accompagnement adapté. Et de faire de la mobilité non pas une compétence en soi, mais une façon d'acquérir des compétences.

Les infos

* groupesnfcengagementpourlamixite@sncf.fr

Signature

33

membres des comités exécutifs des trois Épic ainsi que les dirigeants des lignes métiers Matériel, Traction, Contrôle et Escalier ont signé le Manifeste.

RÉMUNÉRATION

Négociations salariales : les décisions prises par la direction



La table ronde du 22 juin sur la rémunération n'a pas permis d'aboutir à un accord entre la direction et les organisations syndicales. Néanmoins, à l'issue des échanges qui ont eu lieu, la direction a décidé la mise en œuvre de plusieurs mesures prioritairement en faveur des salariés occupant les premières positions de rémunération dans la grille salariale.

Une majoration de salaire pour 46 000 agents

À compter du 1^{er} septembre 2017, les salariés du cadre permanent placés sur les positions de rémunération 4 à 11 verront leur coefficient hiérarchique revalorisé. Cette revalorisation correspond à une augmentation comprise entre 0,5% et 1,4% de leur traitement. Une augmentation de salaire équivalente sera appliquée aux salariés contractuels relevant des annexes A1, A3, B et C. Et une mesure valorisant la promotion vers la classe C pour les agents relevant

de l'annexe A1 est également prévue : à compter du 1^{er} juillet 2017, les salariés positionnés sur la classe C de l'annexe A1 et disposant d'une ancienneté de service inférieure à douze ans bénéficieront d'une majoration de salaire de 1%. Cette augmentation s'ajoute aux majorations pour ancienneté dont ils bénéficient déjà. Cette mesure vise à valoriser la promotion vers la classe C à travers une grille de rémunération plus attractive.

Le pouvoir d'achat garanti

Enfin, SNCF garantit le pouvoir d'achat de ses salariés : le dispositif de garantie individuelle de pouvoir d'achat des cheminots (Gipac) est reconduit. Ainsi, tout salarié constatant une progression de rémunération inférieure à celle de l'inflation sur la période 2014-2017 percevra, en avril 2018, une gratification correspondant à l'écart constaté. **Les infos**

ORIENTATION STRATÉGIQUE

RENTRÉE 2017

L'ACTIVITÉ SNCF VOYAGEURS SE RÉORGANISE



Une nouvelle organisation est en cours d'élaboration, à la suite des travaux menés avec les directeurs d'activités et de métiers SNCF Voyageurs et leurs équipes.

Pilotées depuis plusieurs mois par Florence Parly avec l'ensemble de son comité de direction (Codir), les évolutions stratégiques de SNCF Voyageurs se poursuivent pour répondre au mieux aux exigences des clients et se préparer à l'ouverture à la concurrence en France. La nomination, le 21 juin, de Florence Parly au poste de ministre des Armées amène le groupe à accélérer ses transformations. Aujourd'hui, SNCF travaille à un projet autour de deux thématiques : la mobilité

du quotidien et la longue distance. *«L'objectif est de coller l'organisation à la stratégie», explique Guillaume Pepy, président de SNCF Mobilités. Notre organisation et notre fonctionnement doivent être au service de notre stratégie Voyageurs et orientés 100% clients.»* Ainsi, la démarche reposerait sur deux entités. La première serait dédiée aux mobilités quotidiennes, dans le cadre de contrats en délégation de service public. Collégalement conduite par Alain Krakovitch, directeur

de Transilien, Frank Lacroix, directeur général de TER, et Jean-Pierre Farandou, président du directoire de Keolis, elle devra notamment construire des réponses adaptées aux futurs appels d'offres régionaux. La seconde entité, dédiée à la longue distance Voyageurs et pilotée par Rachel Picard, directrice de Voyages SNCF, sera chargée, dans un contexte très concurrentiel, du renforcement des services ferroviaires, de la plateforme de marché du groupe (Voyages-sncf.com aujourd'hui, OUI.sncf demain) et des services digitaux. Il s'agit ici d'améliorer la performance industrielle du groupe pour baisser les coûts, et donc les prix.



15

millions de voyageurs supplémentaires à l'horizon 2020, c'est l'un des objectifs de la nouvelle organisation

En préfiguration cet été

La réflexion sur cette organisation se poursuivra jusqu'en septembre, avec une attention particulière portée à la sécurité, mais aussi à la continuité des plans d'actions engagés par les métiers et activités. Elle suit une volonté de responsabilisation et une simplification des structures, afin de supprimer les «silotages» excessifs et de définir clairement les sujets transverses. Rachel Picard et Alain Krakovitch, qui assurent l'intérim de Florence Parly, mènent la préfiguration de cette nouvelle organisation Voyageurs. **Julien Vanderpotte**

BOURSE DE L'EMPLOI

Viseo Group' remporte le premier prix

Le 13 juin, Talentsoft, une entreprise qui propose des applications cloud de gestion des talents et de la formation, remettait à SNCF le premier prix des Talentsoft Awards dans la catégorie des meilleures initiatives en faveur de la mobilité pour Viseo Group'. Six mois après son lancement, cette bourse de l'emploi, qui permet de partager les offres au sein du groupe et de ses filiales (SNCF Logistics, Geodis, etc.), connaît un grand succès. Accessible pour les salariés à l'aide de leur identifiant habituel, Viseo Group' présente 820 propositions d'emploi et 72% des acteurs RH en sont satisfaits, selon un sondage en ligne. Près de 54% des offres proviennent de l'entreprise et 46% des filiales. Elles sont 55% à concerner les cadres et 45% les non-cadres. Une centaine d'entre elles propose, en outre, des postes à l'international. **Les infos**

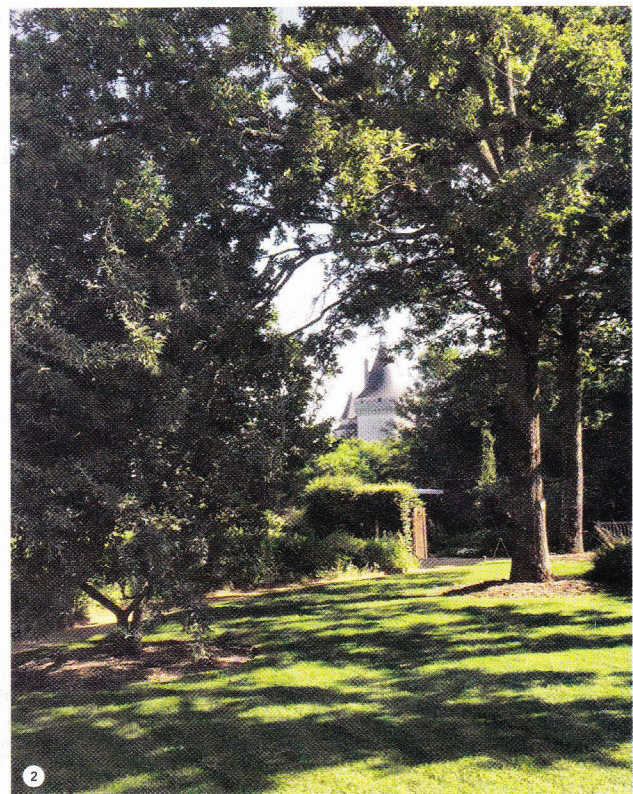
APPEL À CANDIDATURE

Optim'services recrute des jeunes pour intégrer ses formations d'ingénieurs en alternance



L'agence de recrutement recherche des candidats à Paris et en province pour la rentrée de septembre. Les formations en signalisation et exploitation ferroviaire, et BTP option travaux ferroviaires, en partenariat avec le Conservatoire national des arts et métiers (Cnam), sont accessibles en interne ou en externe. Elles s'adressent aux jeunes de moins de 26 ans, préparant ou ayant obtenu un bac+2 ou +3 scientifique et/ou technique et souhaitant s'orienter vers un diplôme d'ingénieur bac+5. À la clé : un diplôme d'ingénieur homologué. **Les infos**

Plus d'infos : cnam.fr, cesi-alternance.fr et sncf.com



BILLETS COMBINÉS PORTE À PORTE INTERCITÉS MULTIPLIE LES OFFRES TOURISTIQUES

Après le mont Saint-Michel et Étretat, de nouvelles offres touristiques associant Intercités et bus sont lancées : Vulcania, le parc de Beauval et le château de Chambord, mais aussi Honfleur (3), destination pour laquelle il est désormais possible d'acheter un billet au départ de Paris incluant la navette jusqu'au port. Il en est de même pour le domaine de Chaumont-sur-Loire (2) : à une heure trente de Paris, les célèbres jardins sont accessibles depuis la gare d'Onzain, où une correspondance est assurée. En Auvergne, il y a également du nouveau. Combinée à l'Intercités Paris - Clermont-Ferrand, une navette transfère les voyageurs au pied de la chaîne des Puys, où le train panoramique des Dômes les attend (1). En outre, avec le billet Intercités, des sites proposent l'entrée à prix réduit.

PROCHE DE LA RETRAITE ? POUR RECEVOIR LES INFOS CHEZ VOUS, ABONNEZ-VOUS À LA VERSION PAPIER (3,66 €/TRIMESTRE)
OU À LA VERSION ÉLECTRONIQUE (GRATUITE) EN ÉCRIVANT À : JOURNAL.LESINFOS@SNCF.FR

POUR TOUTE QUESTION SUR UN ARTICLE OU POUR CONTACTER UN JOURNALISTE : JOURNAL.LESINFOS@SNCF.FR

LES INFOS • Directeurs de la publication Groupe : Mathias Vicheral / **SNCF Voyageurs, Régions et Île-de-France** : Rachel Picard (Voyages SNCF) / Patrick Ropert (Gares & Connexions) / Frank Lacroix (TER) / Jean Ghédira (Intercités) / Alain Krakovitch (Transilien) / Jean-Pierre Farandou (Keolis) / **SNCF Réseau, Régions et Île-de-France** : Didier Bense (Direction générale de l'Île-de-France) / Marc Berthod (SNCF Réseau) • **LES INFOS JOURNAL 2**, place aux Étoiles - CS 70001 - 93633 La Plaine-Saint-Denis • Tél. : 01 85 07 87 78 • **Rédacteur en chef (coordination nationale)** : Julien Vanderpotté (38 07 78) • **Comités de rédaction Groupe** : Claire Cousin, Florian Depecker, Philippe Hérisse, Céline Keller, Benjamin Valle / **SNCF Voyageurs** : Charlotte Caillaux (Voyages SNCF) / Céline Dubouchet (Gares & Connexions) / Fabrice Bomtemps (TER) / Thomas Richy (Intercités) / Bérangère Rousset (Transilien) / Julie Gaillot (Keolis) / Florence Tavares (SNCF Voyageurs) / **SNCF Réseau** : Anne-Laure Demory, Frédéric Suquet (direction de la communication) / Bérangère Galland (DEDD) / Carole Plestan (F/A) / Jean-Michel Angles (DC et AR) / Simon Tisserant (M&T) / Marilyn Terre-Nicolas (I&P) / Marie Personnic (Direction générale de l'Île-de-France) • **Chefs de projet externes** : E. Benoualid, D. Guillou, J. Labaronne, C. Poitou • **Pigistes** : A. Baran, S. Bocquillon, E. Bonnet, P. Cragné, Y. Deguilhem, P. Franco, V. Lachenaud, M. Perotin, A. Revert, C. Thiéry • **Pour toute question sur la diffusion** : journal.lesinfos@sncf.fr • **Photo de couverture** : B. Baudesson, L. Le Fur, M. Huriez ; illustration : E. Daumont/iStock / J. Masi • **Dessins** : Gérard de Vaal • **Pictos** : The Noun Project

Conception et mise en pages : BABEL • Impression : IMAVE

TGV® est une marque de SNCF. Tous droits de reproduction réservés.

Les infos est imprimé sur du papier FSC recyclé.

