

## BAROMÈTRE ALLURE : LA PAROLE EST À VOUS !

**À compter d'aujourd'hui et jusqu'au 14 décembre, SNCF Réseau ouvre son baromètre de satisfaction collaborateurs. 100% digital et anonyme, il permet aux salariés de SNCF Réseau de s'exprimer sur leur ressenti, leur perception des relations de travail au quotidien, en équipe et avec leur manager.**

Dans un contexte de transformation profonde de SNCF Réseau, ALLURE, démarche d'écoute des collaborateurs, permet de prendre le pouls de l'entreprise. Les sujets clés, comme la qualité de vie au travail, la coopération entre collègues, le sens de l'engagement de chacun, y sont abordés.

La finalité de cette enquête est de favoriser le dialogue social, avoir un éclairage sur la confiance en l'avenir notamment après le lancement du projet stratégique Nouvel'R. Chaque établissement, chaque entité de SNCF Réseau pourra ensuite tirer profit des résultats en mettant en œuvre des plans de progrès adaptés.

Pour Georges Ichkanian, directeur général adjoint Ressources humaines SNCF Réseau, «*cette campagne a pour but de mesurer le ressenti de nos collaborateurs car le capital humain et l'engagement de nos salariés sont totalement clés pour réussir notre projet de transformation Nouvel'R*».

Pour répondre au baromètre ALLURE, un questionnaire en ligne est accessible sur [www.sncf-allure.fr](http://www.sncf-allure.fr) ou via un lien envoyé par mail par Ipsos à chaque salarié de l'Épic.

De plus, des affiches disposées sur tous les sites, intègrent un QR code. Il permet avec l'appli QRcode (à télécharger sur Appstore ou Android) d'accéder directement au questionnaire depuis n'importe quel ordinateur, tablette ou smartphone. Les ambassadeurs ALLURE sont à votre écoute au sein des établissements pour accompagner les collaborateurs.

### Rappel : AMPLI pour les collaborateurs des Épic SNCF et SNCF Mobilités

Comme évoqué dans le Temps Réel n°101 du 7 novembre 2018, le baromètre ALLURE s'adresse uniquement aux collaborateurs de SNCF Réseau.

Les salariés des Épic SNCF et SNCF Mobilités ont effectivement à leur disposition un dispositif similaire : le baromètre AMPLI. Ce dernier également, 100% digital et anonyme est accessible jusqu'au dimanche 2 décembre via l'url suivante : [www.ampli.gptw.fr](http://www.ampli.gptw.fr)