

SNCF RÉSEAU DÉPLOIE SON PROJET STRATÉGIQUE NOUVEL'R

Le 12 juillet 2018, le projet stratégique de SNCF Réseau est entré dans sa phase de déploiement avec la mise en place d'une nouvelle organisation plus transverse et davantage tournée vers le client.

Avec Nouvel'R, SNCF Réseau s'engage dans une transformation profonde de son outil industriel pour améliorer la qualité de service offerte à ses clients et augmenter la capacité de l'infrastructure existante.

Pour servir cette ambition, une nouvelle organisation, qui prône la transversalité et qui remet au cœur de l'activité les fondamentaux de l'exploitation, est opérationnelle depuis le 12 juillet. « *Nous entrons dans une nouvelle ère de l'histoire de notre entreprise. Il ne s'agit pas d'un projet du siège pour le siège, Nouvel'R concerne chacune et chacun d'entre nous*, a déclaré le 9 juillet dernier Patrick Jeantet, Président de SNCF Réseau, à l'occasion du lancement du projet Nouvel'R suivi par des milliers de collaborateurs du siège, des directions territoriales et des établissements. *Je suis absolument convaincu que nous allons réussir à atteindre les objectifs qui nous sont fixés car votre engagement et votre attachement au secteur ferroviaire est indéniable et constitue la force de cette entreprise* ».

Guillaume Pepy avait également tenu à être présent lors de ce lancement. " *Je soutiens pleinement les objectifs stratégiques de Nouvel'R qui vont permettre d'améliorer le fonctionnement du système ferroviaire et la qualité de service rendue aux clients*", a-t-il déclaré.

Le projet Nouvel'R s'inscrit en effet pleinement dans le projet stratégique du groupe SNCF intitulé « Faire gagner la SNCF », qui sera remis à la ministre des Transports fin juillet. Il s'agit du volet interne de la réforme gouvernementale du ferroviaire. Ce programme sur 10 ans doit permettre à la SNCF de se transformer et de garantir une meilleure qualité de service pour les clients, une gestion interne plus efficace, tout en étant porteur d'un nouveau contrat social pour les cheminots.

Les six objectifs stratégiques de Nouvel'R

- Rénover le réseau le plus circulé
- Augmenter la robustesse
- Accélérer la modernisation des systèmes d'exploitation
- Renforcer la sûreté
- Déployer une politique commerciale dynamique
- Accompagner les collaborateurs dans ces nouveaux défis

Pour découvrir l'organigramme du comité exécutif de SNCF Réseau cliquer [ici](#).

La composition du comité exécutif de SNCF Réseau à compter du 12 juillet

- Patrick Jeantet, Président Directeur Général
- Alain Quinet, DGD Économie et Stratégie
- Claude Solard, DGD Performance industrielle et Innovation
- Matthieu Chabanel, DGD
Direction Générale Industrielle & Ingénierie
- Frédéric Delorme, DG Sécurité
- Olivier Bancel, DGA
Direction Générale Opérations & Production
- Jean Ghedira, DGA
Direction Générale Clients & Services
- Marc Doisneau, DGA
Direction Générale Exploitation Système
- Michel Etchegaray, DGA
Direction Générale Stratégie, Programmation et MOA
- Guillaume Marbach, DGA
Direction Générale Ile-de-France
- Hugues de Nicolay, DGA
Direction Générale Finance & Achats
- Georges Ichkhanian, DGA
Direction Générale Ressources Humaines
- Marc Berthod, DGA
Direction Générale Communication & Dialogue territorial
- Thérèse Boussard, Directrice Zone de Production Atlantique
- Jean-Claude Larrieu, Directeur Zone de Production Nord-Est Normandie
- Hélène Valenzuela, Directrice Zone de Production Sud-Est
- Radia Ouarti, Directrice de Cabinet

DG : Directeur Général
DGD : Directeur Général Délégué
DGA : Directeur Général Adjoint