

SNCF SUPPORTER NATIONAL DE LA COUPE DU MONDE FÉMININE DE LA FIFA, FRANCE 2019™

Du 7 juin au 7 juillet prochain, la France accueillera la 8ème édition de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA™. SNCF est Supporter national de cet événement. L'occasion pour le groupe de partager ses valeurs avec le public et l'organisateur, de valoriser ses salariés en promouvant la mixité, mais aussi de valoriser son expertise dans l'accompagnement d'événements sportifs internationaux dans l'optique de la préparation du groupe pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.

C'est la première fois dans l'histoire de la FIFA que le transport des équipes d'une Coupe du Monde s'effectuera en train.

La convention signée avec la FIFA prévoit que SNCF transporte durant toute la compétition les 24 équipes et les arbitres vers les neuf villes hôtes. Le groupe assurera aussi l'acheminement du matériel des équipes.

Les plans de transports en cours de construction prévoient notamment :

- **46 trajets en autocars Keolis** : les véhicules seront pelliculés aux couleurs de chaque équipe ;
- **30 trajets en TGV inOUI** (circulations commerciales uniquement) : les axes Nord, Sud-est et Atlantique seront mobilisés. Dans chaque TGV inOUI concerné, une voiture sera privatisée pour l'équipe transportée ;
- **100 camions Geodis** : chaque équipe disposera d'un camion pour assurer sa logistique tout au long du tournoi.

Animations en gare et à bord

Le but est de faire des gares des villes hôtes les portes d'entrée de la compétition pour les supporters, notamment avec la mise en place, les jours de match, de stands d'accueil et d'information. Plus de 400 agents SNCF pourront être mobilisés, sur la base du volontariat, pour faire vivre l'événement en gare. Une plateforme d'inscription sera mise en ligne au mois de mars.

Dans les trains, SNCF souhaite faire vivre l'esprit de la compétition à ses clients, avec :

- habillage des voitures bar aux couleurs de la Coupe du Monde Féminine de la FIFA ;
- organisation de jeux concours pour faire gagner des places pour les matchs ;
- animations autour de la présence des équipes qui voyagent à bord.

La Coupe du Monde Féminine de la FIFA 2019 en chiffres

- 31 jours de compétition
- 52 matchs
- 24 équipes
- 9 villes hôtes
- 1 milliard de téléspectateurs attendus
- 1 million de spectateurs attendus dans les stades

